



## **Schriftliche Anfrage**

der Abgeordneten **Katrin Ebner-Steiner AfD**  
vom 14.07.2021

### **Umfang und Kosten der Social-Media-Aktivitäten der Staatsregierung**

Die Staatsregierung betreibt Social-Media-Kanäle, um die Bevölkerung über ihre Politik zu informieren. Dabei dürfen staatliche Hoheitsaufgaben und parteipolitisches Engagement jedoch nicht vermischt werden. Zudem müssen die Kosten in einem vertretbaren Rahmen liegen. Angesichts der Neuverschuldung des Freistaates und der hohen Kosten, die zur Bewältigung der Corona- und Lockdown-Politik der Staatsregierung aufzubringen sind, ist Sparsamkeit oberstes Gebot.

Ich frage die Staatsregierung:

1. Wie viele Social-Media-Kanäle betreibt die Staatsregierung (bitte einzeln auflisten)? ..... 2
2. Welche Social-Media-Kanäle betreiben die der Staatsregierung untergeordneten Behörden (bitte einzeln auflisten)? ..... 2
3. Wie viele Personen beschäftigt die Staatsregierung im Rahmen ihrer Social-Media-Aktivitäten insgesamt (bitte nach Ministerien und weiteren Behörden auflisten und dabei nach Dienstposten in Voll- und Teilzeit, Angestellten und freie Mitarbeitern aufschlüsseln) ..... 2
4. Welche Kosten sind durch die Social-Media-Aktivitäten der Staatsregierung bzw. der einzelnen Ministerien zwischen Januar 2020 und Juni 2021 angefallen (bitte nach Ministerium/Behörden aufschlüsseln)? ..... 3
5. Wie hoch ist das Gesamtbudget des Freistaates für seine Social-Media-Darstellung? ..... 3
6. Nach welchen Kriterien unterscheidet die Staatsregierung zwischen neutraler Öffentlichkeitsarbeit und unzulässiger Verbreitung parteipolitischer Inhalte, etwa bei der Bekämpfung politischer Gegner? ..... 3
- 7.1 Plant die Staatsregierung Erweiterungen oder sonstige Veränderungen ihrer Social-Media-Konzepte? ..... 3
- 7.2 Falls ja, welche? ..... 3

Hinweis des Landtagsamts: Zitate werden weder inhaltlich noch formal überprüft. Die korrekte Zitierweise liegt in der Verantwortung der Fragestellerin bzw. des Fragestellers sowie der Staatsregierung.

# Antwort

**des Staatsministeriums für Digitales unter Einbindung aller Ressorts sowie der Staatskanzlei**  
vom 07.10.2021

**1. Wie viele Social-Media-Kanäle betreibt die Staatsregierung (bitte einzeln auflisten)?**

Eine Liste der Social-Media-Auftritte der Staatsregierung ist der beiliegenden Anlage, Tabelle „Social Media Auftritte“ zu entnehmen.

**2. Welche Social-Media-Kanäle betreiben die der Staatsregierung untergeordneten Behörden (bitte einzeln auflisten)?**

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wird auf eine Erhebung im nachgeordneten Bereich verzichtet.

**3. Wie viele Personen beschäftigt die Staatsregierung im Rahmen ihrer Social-Media-Aktivitäten insgesamt (bitte nach Ministerien und weiteren Behörden auflisten und dabei nach Dienstposten in Voll- und Teilzeit, Angestellten und freie Mitarbeitern aufschlüsseln)**

Die ermittelbaren Vollzeitstellenäquivalente zur Pflege und zum Betrieb der Social-Media-Auftritte verteilen sich wie folgt auf die einzelnen Ministerien:

<b>Staatskanzlei (StK):</b>	3,00
<b>Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration (StMI):</b>	3,00
<b>Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr (StMB):</b>	3,00
(neben Social Media auch Zuständigkeit für Videoproduktion und Websites)	
<b>Staatsministerium der Justiz (StMJ):</b>	0,33
<b>Staatsministerium für Unterricht und Kultus (StMUK):</b>	0,50
<b>Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst (StMWK):</b>	2,27
<b>Staatsministerium der Finanzen und für Heimat (StMFH):</b>	
Stellen sind hier nicht eigenständig ausgewiesen. Die Verwaltung erfolgt i. R. der Pressearbeit des FM (i. d. R. nur Zweitverwertung) zur direkten Information der Bürgerinnen und Bürger	
<b>Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi):</b>	2,50
<b>Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV):</b>	1,00
<b>Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (StMELF):</b>	4,10
(neben Social Media auch Zuständigkeit für Fotos und Videoproduktion)	
<b>Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS):</b>	2,60
(neben Social Media auch Zuständigkeit für Videoproduktion)	
<b>Staatsministerium für Gesundheit und Pflege (StMGP):</b>	2,35
<b>Staatsministerium für Digitales (StMD):</b>	1,00

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden nur die Stellen auf Ministerialebene erhoben.

**4. Welche Kosten sind durch die Social-Media-Aktivitäten der Staatsregierung bzw. der einzelnen Ministerien zwischen Januar 2020 und Juni 2021 angefallen (bitte nach Ministerium/Behörden aufschlüsseln)?**

Folgende Kosten sind durch die Social-Media-Aktivitäten der Staatsregierung bzw. der einzelnen Ministerien im Jahr 2020 angefallen:

**StK:** 67.300 Euro  
**StMI:** 57.431 Euro  
**StMB:** 50.477 Euro  
**StMWK:** 69.246 Euro  
**StMWi:** 176.800 Euro  
**StMUV:** 17.550 Euro  
**StMELF:** 84.586 Euro  
**StMAS:** 22.300 Euro  
**StMGP:** 280.991 Euro

Aus Gründen der Verwaltungsökonomie wurden die Zahlen nur für das Jahr 2020 erhoben.

**5. Wie hoch ist das Gesamtbudget des Freistaates für seine Social-Media-Darstellung?**

Das Gesamtbudget der Staatsregierung für seine Social-Media-Darstellung beträgt rund 790.000 Euro.

**6. Nach welchen Kriterien unterscheidet die Staatsregierung zwischen neutraler Öffentlichkeitsarbeit und unzulässiger Verbreitung parteipolitischer Inhalte, etwa bei der Bekämpfung politischer Gegner?**

Die Kriterien, nach denen die Staatsregierung ihre Öffentlichkeitsarbeit gestaltet, ergeben sich aus dem geltenden Recht und der verfassungsgerichtlichen Rechtsprechung.

Danach ist staatliche Öffentlichkeitsarbeit grundsätzlich zulässig und notwendig, um die Politik der Regierung, ihre Maßnahmen und Vorhaben sowie künftig zu lösende Fragen darzulegen und zu erläutern (BVerfG NJW 1989, 1105).

Zulässige Öffentlichkeitsarbeit findet dort ihre Grenze, wo Wahlwerbung beginnt (BVerfG NJW 1989, 1105). Außerdem ist die föderale Kompetenzordnung zu beachten (BVerfG NJW 1977, 751). Die Staatsregierung richtet ihre Öffentlichkeitsarbeit an den von der verfassungsgerichtlichen Rechtsprechung näher konturierten Grundsätzen des Neutralitäts- und Sachlichkeitsgebots aus.

**7.1 Plant die Staatsregierung Erweiterungen oder sonstige Veränderungen ihrer Social-Media-Konzepte?**

**7.2 Falls ja, welche?**

Für folgende Auftritte in Social Media plant die Staatsregierung eine Inbetriebnahme in den Jahren 2021 und 2022:

**StK:** LinkedIn für Büro Israel  
**StMI:** Innenministerkonferenz 2022, YouTube-Kanal des Innenministeriums  
**StMJ:** Ob ein eigener Social-Media-Kanal des StMJ eingerichtet werden soll, wird aktuell geprüft. Die Prüfung ist noch nicht abgeschlossen.  
**StMUK:** Instagram: @schule-in-bayern, Facebook: @schule-in-bayern  
**StMWi:** [www.linkedin.com/company/wirtschaftsministerium-bayern](https://www.linkedin.com/company/wirtschaftsministerium-bayern) (seit Januar 2021), [www.instagram.com/wirtschaft.bayern/](https://www.instagram.com/wirtschaft.bayern/) (seit April 2021), [www.instagram.com/dasgruenderland](https://www.instagram.com/dasgruenderland) (seit März 2021)  
**StMELF:** vier Themenkanäle in YouTube (Landwirtschaft, Forst, Ernährung/Hauswirtschaft, Ländliche Entwicklung)  
**StMGP:** TikTok-Account, Jodel-Channel, LinkedIn-Business Page

## Social Media Auftritte

Ressort	Social Media Auftritt
StK	Facebook
StK	YouTube
StK	Instagram
StK	Facebook
StK	LinkedIn
StMI	Bayerisches Innenministerium - Twitter (@BayStMI)
StMI	Bayerisches Innenministerium - Facebook (@BayStMI)
StMI	Bayerisches Innenministerium - Instagram (@BayStMI)
StMI	Neues PAG - Twitter (@Neues PAG) (derzeit nicht aktiv)
StMI	Neues PAG - Facebook (@NeuesPAG) (derzeit nicht aktiv)
StMI	Bayerischer Sportpreis - Twitter (@Bsportpre) (derzeit nicht aktiv)
StMI	Bayerischer Sportpreis - Facebook (@BayerischerSportpreis) (derzeit nicht aktiv)
StMI	Bayerischer Sportpreis - Instagram (@bayerischersportpreis) (derzeit nicht aktiv)
StMB	Facebook
StMB	Instagram
StMB	Twitter
StMB	TikTok
StMB	Xing
StMB	LinkedIn
StMB	Werbung für Nachwuchsgewinnung auf div. Plattformen und Portalen
StMJ	Beiträge für YouTube-Kanal der Staatsregierung (bayern.de)
StMUK	<a href="https://twitter.com/KM_Bayern">https://twitter.com/KM_Bayern</a>
StMWK	Instagram: <a href="https://www.instagram.com/wissenschaft.kunst.bayern/">https://www.instagram.com/wissenschaft.kunst.bayern/</a>
StMWK	YouTube: <a href="https://www.youtube.com/wissenschaftkunstbayern">https://www.youtube.com/wissenschaftkunstbayern</a>
StMWK	YouTube: Konzerthaus München auf <a href="https://www.youtube.com">https://www.youtube.com</a> (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal für das Konzerthaus handelt)
StMWK	Haus der Bayerischen Geschichte auf <a href="https://www.instagram.com/hausderbayerischengeschichte/">https://www.instagram.com/hausderbayerischengeschichte/</a> (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal für das Haus der Bayerischen Geschichte bzw. das Museum handelt; Kanal befindet sich im Aufbau)

## Social Media Auftritte

StMWK	<a href="https://facebook.com/researchbavaria">https://facebook.com/researchbavaria</a> (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal zur Darstellung der Forschungslandschaft für Nachwuchswissenschaftler handelt)
StMWK	<a href="https://twitter.com/researchbavaria">https://twitter.com/researchbavaria</a> (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Kanal zur Darstellung der Forschungslandschaft für Nachwuchswissenschaftler handelt)
StMWK	<a href="https://instagram.com/future_code_bayern">https://instagram.com/future_code_bayern</a> (Kein Hauskanal i. e. S., da es sich um einen Übersichts-Kanal für die Hochschulen für Angewandte Wissenschaften und Technische Hochschulen handelt)
StMFH	Facebook: @BayerischesStaatsministeriumDerFinanzen
StMFH	Instagram: finanzen_heimat_bayern
StMFH	Twitter: Finanzen_Bayern
StMFH	Youtube: BayFinanzministerium (kein Hauskanal i. e. S., da i. d. R nur Nutzung zur Einbindung von Videomaterial, z. B. auf der StMFH-Homepage)
StMWi	<a href="http://www.facebook.com/wirtschaft.bayern">www.facebook.com/wirtschaft.bayern</a>
StMWi	<a href="http://www.twitter.com/BayStMWi">www.twitter.com/BayStMWi</a>
StMWi	<a href="http://www.facebook.com/dasGruenderland">www.facebook.com/dasGruenderland</a>
StMWi	<a href="http://www.linkedin.com/company/dasgruenderland">www.linkedin.com/company/dasgruenderland</a>
StMWi	<a href="http://www.facebook.com/elternstolz">www.facebook.com/elternstolz</a>
StMWi	<a href="http://www.youtube.com/channel/UCcVeavLPI9KaHtmz9d1Bxtg">www.youtube.com/channel/UCcVeavLPI9KaHtmz9d1Bxtg</a>
StMWi	<a href="http://www.facebook.com/AusbildungswochenBayern">www.facebook.com/AusbildungswochenBayern</a>
StMWi	<a href="http://www.instagram.com/ausbildungswochenbayern">www.instagram.com/ausbildungswochenbayern</a>
StMWi	<a href="http://www.youtube.com/Bayern">www.youtube.com/Bayern</a>
StMUV	Facebook
StMUV	Instagram
StMUV	Twitter
StMUV	Google
StMUV	YouTube
StMUV	Hochwasser.Info.Bayern (@Hochwasser_Info) / Twitter
StMELF	<a href="http://www.instagram.com/bioerlebnistage">www.instagram.com/bioerlebnistage</a>
StMELF	<a href="http://www.facebook.com/BioErlebnistage">www.facebook.com/BioErlebnistage</a>
StMELF	<a href="http://www.instagram.com/bayerntruck">www.instagram.com/bayerntruck</a>
StMELF	<a href="http://www.facebook.com/bayerntruck">www.facebook.com/bayerntruck</a>
StMELF	alle Kanäle von Land.Schafft.Bayern
StMELF	<a href="https://www.facebook.com/Land.Schafft.Bayern/">https://www.facebook.com/Land.Schafft.Bayern/</a>
StMELF	<a href="https://www.instagram.com/land.schafft.bayern/">https://www.instagram.com/land.schafft.bayern/</a>
StMAS	Facebookseite Familienpakt Bayern
StMAS	Facebook, Twitter und Instagram des StMAS
StMAS	Instagram-Kanal "@familienlandbayern"
StMAS	YouToube-Kanal Bayerisches Sozialministerium (Hinweis: Das StMAS nutzt YouTube nicht im Sinne einer Social-Media-Plattform, sondern als „Bibliothek“, über welche Videos für die StMAS-Websites bereitgestellt werden können.)
StMAS	Instagram "@bobyBayern"
StMAS	Facebook BOBY "@BobyBayern"
StMAS	YouTube BoBY Berufsorientierung

## Social Media Auftritte

StMGP	<a href="https://www.facebook.com/gesundheit.pflege.bayern">facebook.com/gesundheit.pflege.bayern</a>
StMGP	<a href="https://www.instagram.com/gesundheit.pflege.bayern">instagram.com/gesundheit.pflege.bayern</a>
StMGP	<a href="https://www.youtube.com/channel/UctxZKNA_A6x1PGmUHpe850">www.youtube.com/channel/UctxZKNA_A6x1PGmUHpe850</a>
StMGP	<a href="https://giphy.com/gesundheitspflegebayern">https://giphy.com/gesundheitspflegebayern</a>
StMGP	<a href="https://twitter.com/TaskforceCorona">https://twitter.com/TaskforceCorona</a>
StMD	Youtube (kein Hauskanal i. e. S., da lediglich Nutzung zur Einbindung von Videomaterial, z.B. auf der StMD-Homepage)
StMD	LinkedIn